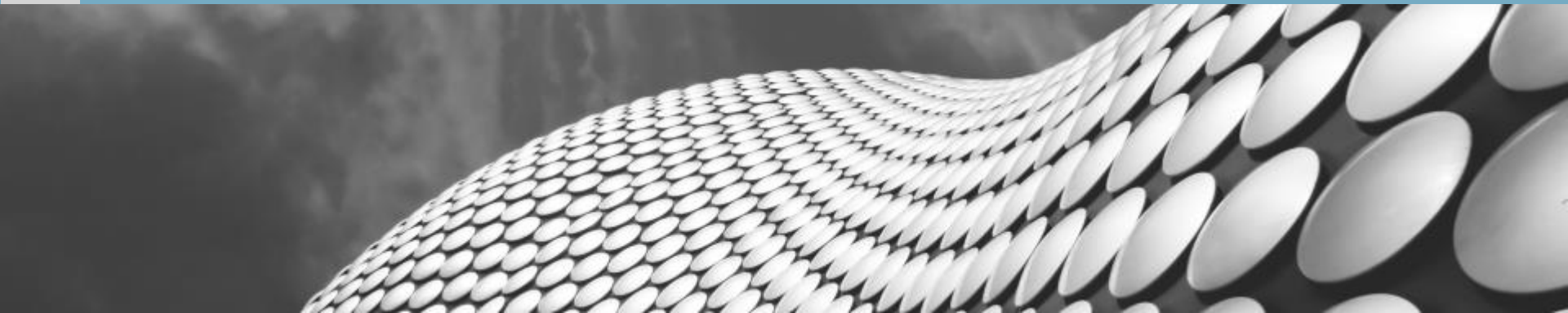


# Your Landscape in Shape

Scape Enterprise Architecture Office and Consulting



Dr. Christian Schmidt

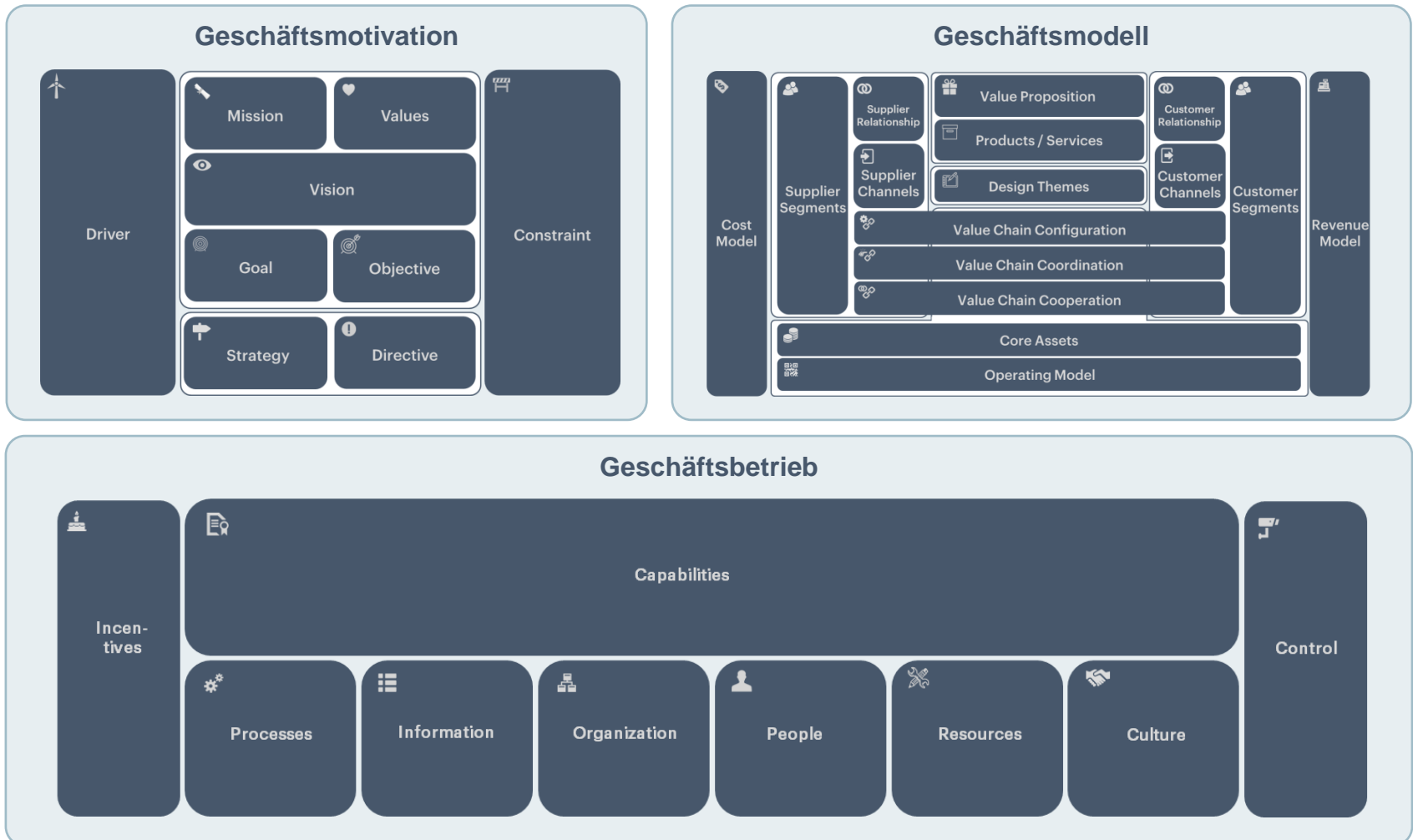
## **Business Architecture Management – Status Quo und Entwicklungsperspektiven**

EAM-Benchmarking Community Event 2015

Köln, 25. Juni 2015

# Was wird heute unter Geschäftsarchitektur verstanden?

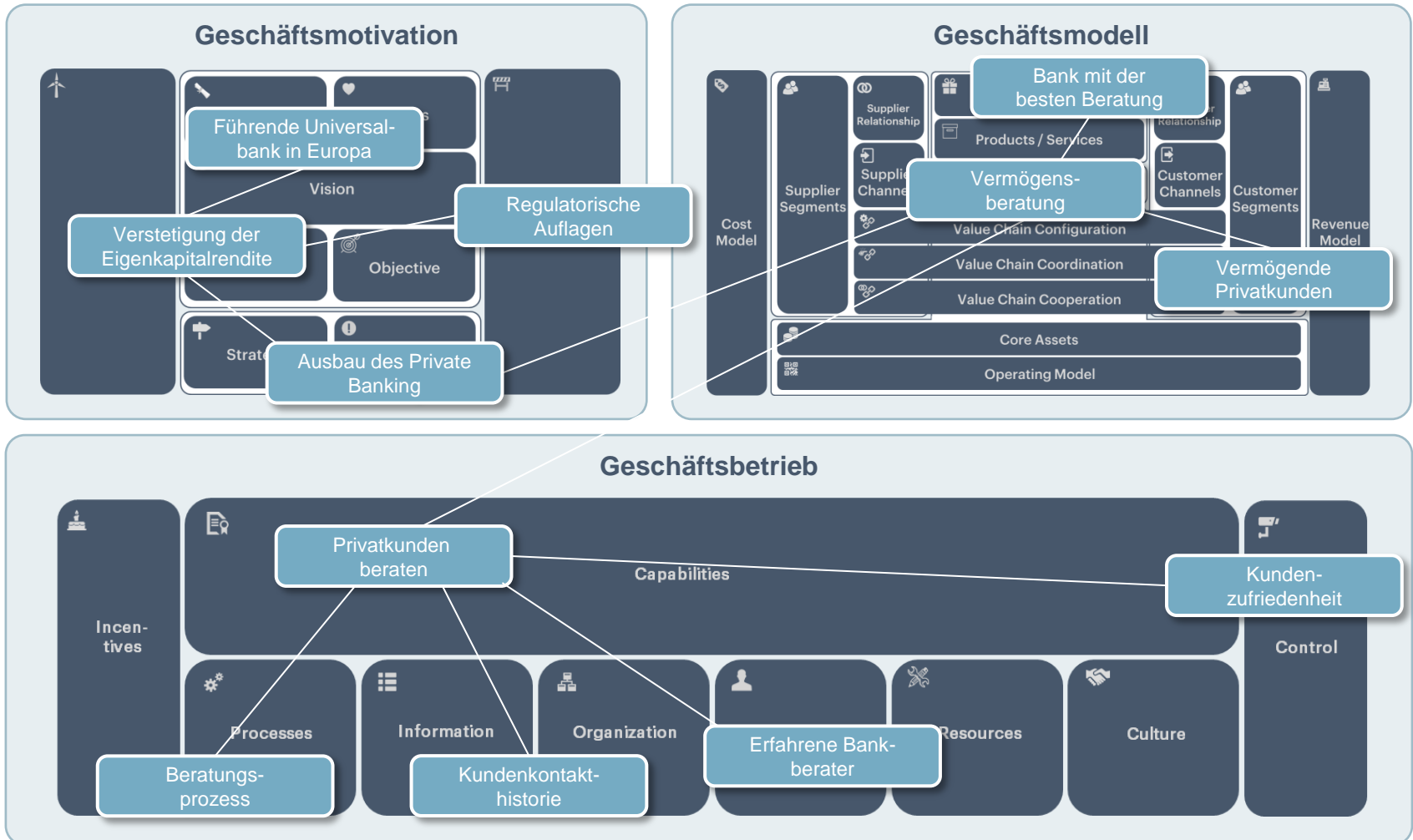
## Integrierter Ordnungsrahmen



Simon, D. (2015): *Demystifying Business Architecture*. In: Simon, D.; Schmidt, C. (Eds.) (2015): *Business Architecture Management – Architecting the Business for Consistency and Alignment*. Springer, Berlin.

# Was wird heute unter Geschäftsarchitektur verstanden?

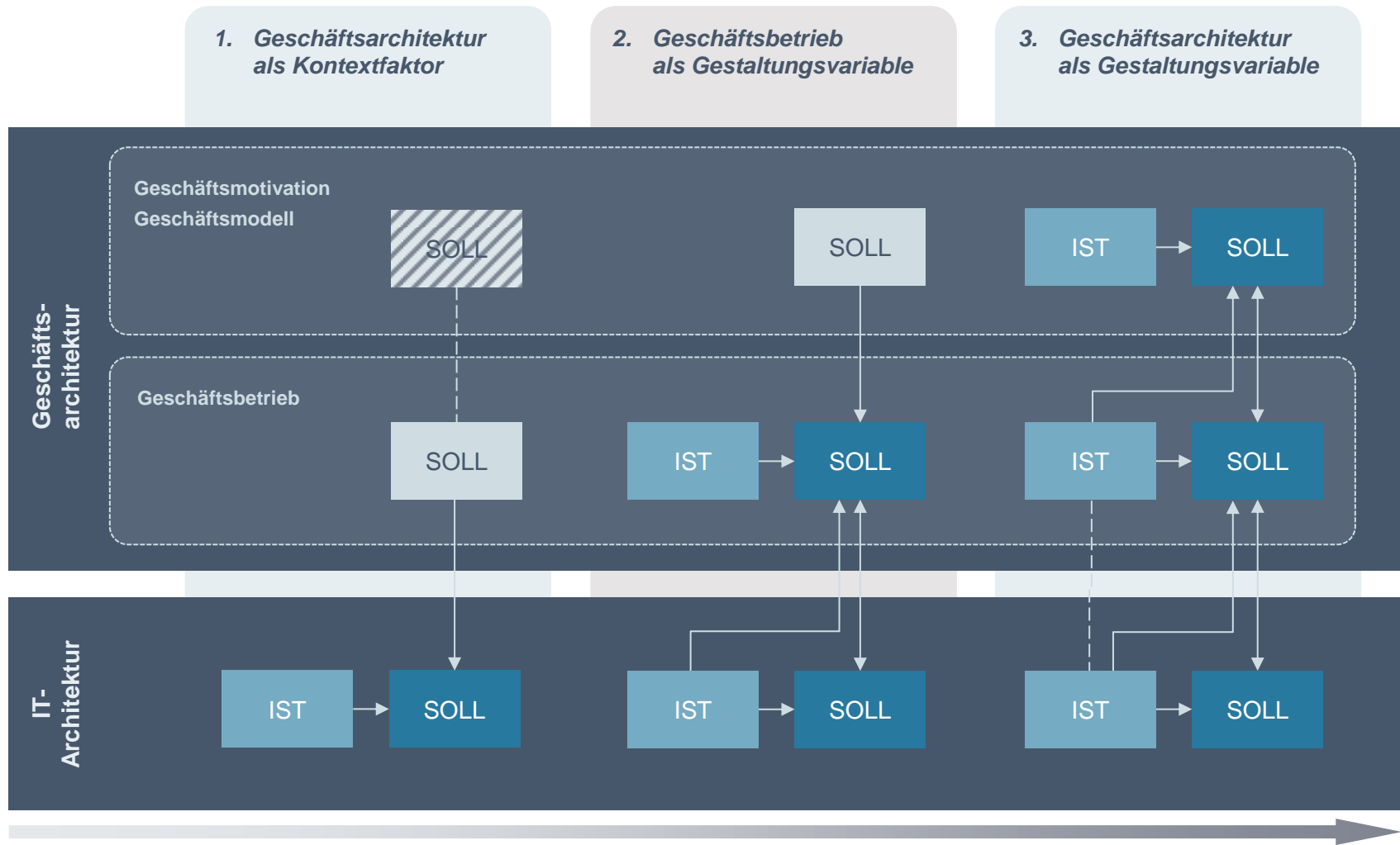
## Integrierter Ordnungsrahmen (Anwendungsbeispiel)



Simon, D. (2015): *Demystifying Business Architecture*. In: Simon, D.; Schmidt, C. (Eds.) (2015): *Business Architecture Management – Architecting the Business for Consistency and Alignment*. Springer, Berlin.

# Welche Rolle kann die Geschäftsarchitektur im EAM spielen?

## Vom Kontextfaktor zur Gestaltungsvariable



# Welche Rolle spielt die Geschäftsarchitektur im Status-Quo?

## Übersicht der EAM-Benchmarking-Community



	1. Geschäftsarchitektur als Kontextfaktor	2. Geschäftsbetrieb als Gestaltungsvariable	3. Geschäftsarchitektur als Gestaltungsvariable
Anzahl Teilnehmer	11	3	
Fokus / Scope	<i>Fokus liegt auf Business Capabilities; Geschäftsmotivation und Geschäftsmodell werden nur in einigen Fällen (und meist nur im Kontext konkreter Architektur-entwicklungen) betrachtet</i>	<i>Fokus (der Gestaltung) liegt auf Business Capabilities sowie Prozessen und Informationen; Geschäftsmotivation und Geschäftsmodell werden als Input betrachtet</i>	
Form der Organisation	<i>Aufnahme / Strukturierung der Geschäftsarchitektur erfolgt innerhalb der EAM-Organisation (11 Fälle)</i>	<i>BAM ist entweder als Bestandteil des EAM (1 Fall) oder als separate Funktion realisiert, die mit dem (IT-) EAM (z. B. über gem. Architektur-board) kooperiert (2 Fälle)</i>	<i>bisher keine Teilnehmer</i>
Reifegrad	<i>gering bis mittel</i>	<i>mittel bis hoch</i>	

# Wo liegen die Schwierigkeiten bei der Einführung? Herausforderungen und Lösungsansätze (Auswahl)

## Herausforderungen

### **Politische Widerstände:**

Effektives BAM greift in die Verantwortungsbereiche zahlreicher Stakeholder ein und erzeugt damit häufig Widerstände

### **Mangelndes (Architektur-) Verständnis:**

BAM adressiert zahlreiche Stakeholdergruppen, bei denen das Verständnis für formale Methoden und Darstellungen (Modelle) nur gering ausgeprägt ist

### **Mangelnde Integration („Elfenbeinturm“):**

Ohne Integration mit den benachbarten Planungs- und Implementierungsprozessen in Business und IT kann BAM keine Wirksamkeit entfalten

### **Fehlende Qualifikationen:**

BAM-Positionen sind aufgrund des besonderen Anforderungsprofils nur schwer zu besetzen

## Lösungsansätze

### **Stakeholder-Management / Management-Support:**

Die systematische Betrachtung und Behandlung von Stakeholder-Interessen stellt die Akzeptanz und den Top-Management-Support für das BAM sicher

### **Stakeholder-adäquate Kommunikation:**

Die Nutzung von Stakeholder-spezifischen formalen und (vor allem) nicht-formalen Darstellungen sorgt für eine erfolgreiche Kommunikation

### **Kollaborative Organisation:**

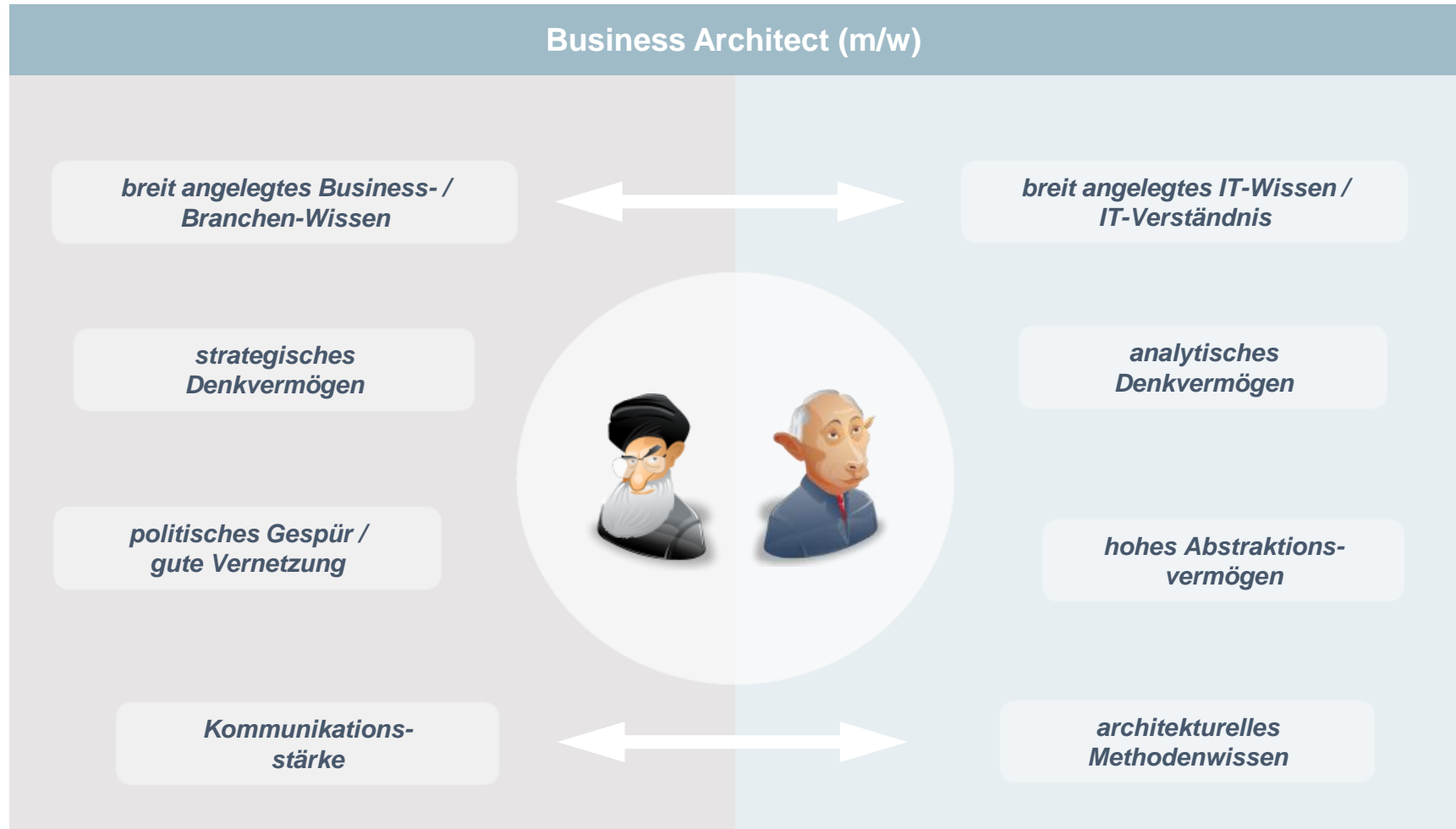
Ein kollaborativer Organisationsansatz und Architektur-Communities können dabei helfen, das BAM in der Organisation zu verankern

### **Schulungen und Weiterbildung:**

Schulungen können dazu eingesetzt werden, das Verständnis für BAM zu entwickeln und Mitarbeiter für ihre neue Rolle zu qualifizieren

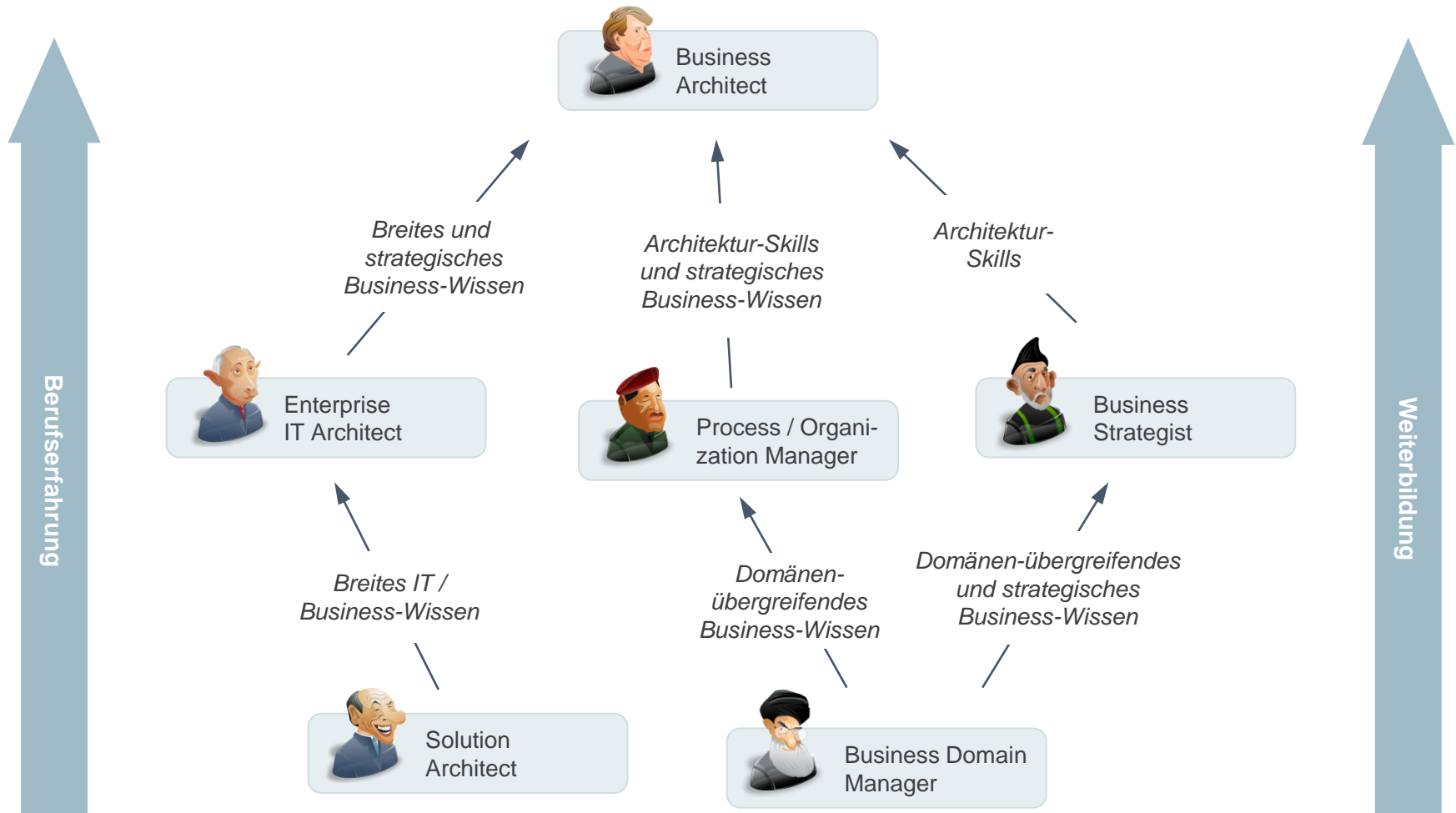
# Warum sind gute Business Architekten so schwer zu finden?

## Das ambivalente Rollenprofil des Business Architekten



# Welche Entwicklungschancen gibt es?

## Mögliche Entwicklungspfade zum Business Architect





### Business Motivation / Model

**An Architectural Approach to Strategizing: Structure and Orientation for Developing the Business Motivation**  
*(Daniel Simon)*

**From Business Motivation to Business Model and Beyond: A Customer Value-Driven Approach**  
*(Jörg Heiss)*

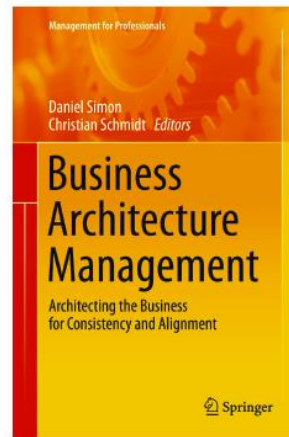
### Business Execution

**Using Capability Models for Strategic Alignment**  
*(Wolfgang Keller)*

**Can Culture Be Designed?**  
*(David W. Gray)*

**Business Architecture for Change Program Design and Planning**  
*(Adrian P. Apthorp)*

### Springer Management for Professionals



**2015, XII, 304 S.,  
84 Illustrationen  
64,19 € (D)**

### Modeling and Measuring

**Effectively Modeling Your Architecture**  
*(Gerben Wierda)*

**Business Architecture Quantified: How to Measure Business Complexity**  
*(Christian Schmidt)*

**Building Agile Enterprises**  
*(Marc M. Lankhorst / Bas van Gils)*

### Implementation

**Bringing Business Architecture to Life: How to Establish Business Architecture Practices in Your Organization**  
*(Christian Schmidt / Daniel Simon)*

**Business Architecture for Niche-Market Enterprises**  
*(Tom S. Graves)*

*(und weitere)*

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit**

**Dr. Christian Schmidt**  
Managing Partner

Scape Consulting GmbH  
Westhafen Tower  
Westhafenplatz 1  
60327 Frankfurt

P +49. 69. 71 04 56 463  
F +49. 69. 71 04 56 58 463

[schmidt@scape-consulting.de](mailto:schmidt@scape-consulting.de)  
[www.scape-consulting.de](http://www.scape-consulting.de)

 **Follow us on**

[www.linkedin.com/company/scape-consulting-gmbh](http://www.linkedin.com/company/scape-consulting-gmbh)